

# Beer Real

## Contexte

Le réseau social Be Real connaît un grand succès en ce moment. Il prend le contrepied des réseaux classiques et veut revaloriser les vrais moments authentiques et sincères en proposant à ses utilisateurs de partager le moment présent sans retouche. Les utilisateurs reçoivent une notification à un moment aléatoire de la journée et doivent partager une photo prise en quelques minutes.

## Activation

Lançons le "**Beer Real**", un concours pour lequel il suffit de prendre en photo une Bière de quartier par l'application Be Real. C'est déjà un défi en soi car il faut être avec une bière à la main au moment où la notification arrive. Ils pourront ensuite envoyer une capture d'écran à la marque sur les réseaux pour recevoir un bon d'achat sur la boutique en ligne.

Ce challenge aura l'effet d'associer moments vrais et authentiques avec les bières de quartiers.

